



ANTARGAZ (EX-TOTALGAZ)

OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE VRAC

Note : Le témoignage ci-dessous a été réalisé en 2014. TOTALGAZ a été racheté en 2015 par ANTARGAZ.



Objectifs :

- Optimiser le réseau logistique, du dépôt de gaz vrac au point de livraison
- Mesurer l'enjeu de différents scénarios (*What if ?*)



Solution :

Des études récurrentes basées sur le modèle d'optimisation LP-SupplyChain d'EURODECISION



Résultats :

- Réduction du nombre de kilomètres parcourus par les camions
- Mise en place d'une logique été/hiver
- Optimisation des échanges produits avec les confrères
- Révision annuelle de la sectorisation des clients

« Depuis 2010, nous faisons appel à EURODECISION pour définir de nouveaux scénarios visant à accroître notre performance économique. Nous avons trouvé là un mode de collaboration très efficace et l'exercice réalisé chaque année avec les consultants Supply Chain est devenu quasiment incontournable. » Bertrand Vienot, Direction Approvisionnements Logistique, TOTALGAZ.

Spécialisé dans la commercialisation de Gaz de Pétrole Liquéfiés, TOTALGAZ intervient sur l'intégralité de la chaîne de distribution de ses produits, de l'approvisionnement en raffinerie à la livraison chez ses clients.

En France, les gaz distribués par TOTALGAZ sont destinés à des usages domestiques mais aussi professionnels. Alors que le propane est habituellement utilisé pour alimenter les installations des particuliers (chauffage, piscine...), le butane est surtout utilisé dans l'industrie (agroalimentaire, métallurgies, chimie...). De son côté, le GPLc est un carburant grand public disponible en station-service.

Au sein de la Direction Approvisionnements et Logistique, l'entité Livraisons est chargée d'organiser les tournées de distribution de gaz, activité soumise à une forte saisonnalité en raison de la nature même des produits. Par ailleurs, avec plus de 180 000 clients regroupés en une cinquantaine de zones de chalandise, TOTALGAZ a le souci constant d'optimiser son organisation afin de la rendre plus performante et accroître sa qualité de service.

Dans cette mission, l'équipe Livraisons doit tenir compte d'une spécificité du secteur, à savoir le système d'échange de produits mis en place avec les confrères de TOTALGAZ. En effet, seuls 22 dépôts sont la propriété de TOTALGAZ mais, grâce à des accords liant les distributeurs de gaz, il leur est possible de s'approvisionner chez leurs confrères. Cette particularité leur permet ainsi de répondre à des demandes clients sur l'ensemble du territoire national.

En 2010, l'entité Livraisons a fait appel à EURODECISION pour modéliser son organisation logistique existante et détecter des pistes d'optimisation. Familiers du secteur de l'énergie, les consultants Supply Chain d'EURODECISION avaient en effet notamment déjà eu l'occasion de réaliser une mission pour un autre département de TOTALGAZ.



Après avoir récolté l'ensemble des données, EURODECISION a cartographié l'activité de distribution de TOTALGAZ, les capacités de stockage des dépôts et les points de livraisons regroupés par canton. Son modèle mathématique dédié à ces problématiques a ensuite été paramétré pour tenir compte des contraintes émises par TOTALGAZ, à savoir notamment privilégier les chargements sur des dépôts détenus en propre. L'objectif de l'optimisation était également de réduire le nombre de kilomètres parcourus par les camions afin de diminuer les risques liés au transport de matières dangereuses.

A partir de cette organisation existante, différentes pistes d'évolution et leur impact économique ont pu être étudiées par l'équipe Livraisons (déplacement de sources d'approvisionnement, ouverture/fermeture d'un dépôt, réaffectation de cantons à des dépôts...) en vue d'accroître la performance de son activité de distribution.

Grâce à cette première étude, l'équipe Livraisons a également pu quantifier l'intérêt d'une logique saisonnière tout en maintenant la qualité de service délivrée aux clients. C'est ainsi que, à la basse saison (mars à octobre),

le personnel du call-center en charge des commandes a pu être dimensionné au plus juste. De plus, la flotte de véhicules de livraison a elle aussi évolué : elle compte désormais 70 camions en été, contre 255 en hiver.

Le modèle a également permis de tester l'impact de scénarios de type « What if ? ». A titre d'exemple, après avoir déterminé en 2011 une cartographie optimisée des zones de chalandise pour le GPLc et évalué le coût représenté par sa distribution, TOTALGAZ a choisi d'externaliser les tournées de ce carburant. En 2013, un transporteur unique a ainsi été sélectionné pour la livraison de GPLc en France.

Depuis la première étude, le modèle est revu chaque année en tenant compte des évolutions du réseau et des prévisions des demandes clients. Ce travail permet à TOTALGAZ de préparer la saison à venir, en maîtrisant les échanges produits et en optimisant les tournées de livraison de gaz. En 2014, la collaboration entre TOTALGAZ et les consultants Supply Chain d'EURODECISION se poursuit et ils travaillent actuellement à la mise à jour du modèle qui sera utilisé à l'hiver prochain.